

EESTI KESKUSE PROJEKTI TEADE - augustikuul 2018

Rahvusvaheline siht laiendab uue keksuse ulatuslikkust.

Uus Eesti Keskus saab olema rahvusvaheliseks keskuseks, toodes ülemaailmseid Eestlasi kokku, et arendada äri ja muid globaalseid teemasid.

Sellised võimalused aitavad ka keskuse arendamisega, mis võimaldab igasuguseid uusi initsiatiive kohalikele kui ka ülemaailmsetele eestlaskonnadele. Rahvusvaheline keskus arendab ka Eesti kultuuri võimalusi kontaktide loomiseks muusikas, kunstis, filmis, jne. Ta ergutab ka ettevõtjatel kokku saada, jagada ning arendada uusi kui ka olemasolevaid ärimis ideid.

Paul Lillakas: Vaade Põhja Euroopa köögile

Potentsiaalne põnev konsept keskusele saab olema kuidas tutvustada ja turustada toiduga seotud tegevusi.

Paul Lillakas, Kanadas sündinud-Torontos üles kasvanud kokk ja toidu äriandaja ütles, et uus keskus pakub mitmekesiseid võimalusi.

“Ma toetan uue keskuse tulekut ning mida see võib pakkuda toitlustuse suhtes. Selles saab esile tõsta laiemale ühiskonnale Eesti toidu omapära, Põhja Euroopa esteetik, mille mõju on leida tänapäeva kokanduses.”

Tänapäeval pole kusagil väljaspool Eestit, kus saab sealseid arendatud toiduelamusi maitsta. Uuendatud Põhja Euroopa köök respektierib

tuntud maitseid ja sisu, kuid ettevalmistus ning esitus taldrikul on päevakohaselt moodsam.

Koostöö Eesti kokkadega pakuks huvitavaid üritusi ülemaailmsel taustal, nimetas Paul.

“Võiksime spontaanseid ehk ‘pop-up’ taoliseid üritusi korraldada, mis tõmbaks rahvast kokku, kellele soovime tutvustada ning turustada meie toite.” Paul selgitas edasi,

“Näiteks sellised tegevused toetaksid hästi populaarsed üritused nagu EstDocs ja Eesti Muusika Nädal.”

“Kohalik rahvas alati otsib midagit uut ja huvitavat. Torontos on suur huvi leida n.n. uusi maitseid teistest rahvustest. Potentsiaal on meil suur.”

Priit Vesilind ja Mati Otsmaa: Kultuuri ja Ärinduse võimalused

Arutlusi on ka peetud teiste välis-eesti ekspertitega, kuidas rahvusvahelisi suhteid arendada.

Priit Vesilind, endine toimetaja, kirjanik, ja juhataja Expeditions and Adventure osakonnas National Geographic ajakirjale, jagas oma muljeid kuidas rahvusvahelist fookust arendada ja täide viia.

Priit elab Manassas, Virginias ning on hästi teadlik Eestlaste ajaloost Põhja Ameerikas ja mujal. Ta on varsti ilmumas raamat, *Estonians in America*, Estonian American National Councili nimel.

Ta on samuti kirjutanud ja fotodega sisustanud kolm raamatut, mis puudutavad poliitilisi ja kultuurseid toiminguid Eestis, kaasaratud *The Singing Revolution*, mis kirjeldab Eesti ajalugu ja vastupanu vene okupatsioonile.

Priit mainib, et on otseselt loogiline suunata keskust rahvusvahelise fookusele.

“Torontos on tugev Eesti ühiskond, ning see on ideaalses geograafilises kohas, olles Eesti ja Silicon Valley Ameerika vahel.”

Priit lisab, et Torontos on väga hea kultuuri alus arvestades, kui palju hästi tuntud üritusi toimuvad aasta läbi. Sellised üritused edaspidi toovad ka rahvusvahelist tähelepanu keskusele.

Ta toonitas, et keskuse õnnestumine on kooskõlas Eesti iseseisvuse alal hoidmiseks.

“Uus Eesti Keskus pole ainult rahva sihiks Kanada Eestlastele vaid kõikidele inimestele, kellel on Eesti päritolu Põhja Ameerikas.” Ta ütles veel, et “Kui siht on kindel kõikide heaks, siis ergutab veelgi uhkust ja tahet osaleda keskuse kordaminekus.”

Äri edendamine rahvusvaheliselt Põhja Ameerika ja Eesti talendirikaste ettevõtjate vahel tugevdab meie ühist majandust ja koostööd.

Priit on optimistlikult erutatud, et uuest keskusest saab olema keskpaikne koht kõikidele Eestlastele.

Mati Otsama töötab otseselt Eesti ärialustajatega (start-ups) ja on juhtiv äriteadlane, et kuidas inimesi kokku tuua.

Mati on ärijuht ja töötab San Francisco Bays. Tema firma, Market Direct Inc., loob uut väärtust Fortune 500 firmadele, kellel suured andme baasid ja finantsteenused.

Tema arvates uus keskus pakub erilisi ja unikaalseid võimalusi inimestel ja äriandusel arendada. Ta nimetab, et keskus pakub 'looduslikult esinevad sünergiad'. Ning see energia viib ideed teodeks.

Samuti Mati arvates äriaga seotud toad koosolekuteks, seminaarideks, jm pakuvad väärtuslikku miljööd, mis innustab koostööd. Seda saab mitmeid moodi täide viia.

“Näiteks, kui disainer Eestist otsib äri tuge, siis on võimalik teda tutvustada kohalikkude firmadega, kas New Yorgist, või Torontost. Me saame olla abiks selliste ärikontaktide loomisega.”

Ta mainis veel seda, et keskuse mõte, visioon ja kavandatavte tööde ühinev siht peab olema selge kõikidele.

Keskuse koht on ideaalne äri arendavale sihile.

“Toronto on tõesti Eesti ühiskonna ristmik väljaspool Eestit”, nimetab Mati.

Andy Prozes: Äri tiivusja

Keskuse äri tiivustaja initsiatiivi viivad täide ja on sellele toeks Andy Prozes ja tema abikaasa Laura Heery Prozes.

Abielu paar liisivad pea 300 ruut meetrit keskuses, kus saab edendada äri kontakte. Samuti kasutatakse seda pindala, kui kõrgtehnoloogia inkubaator, milles kohtuvad ärialustajad Põhja Ameerikast ja Eestist. Sellised initsiatiivid on keskuse otstarbele plussideks. Bloomerg Report, juulikuus, ütles Toronto tehnoloogia sektor arendas rohkem töökohti, kui San Francisco Bay, Seattle, ja Washington D.C. möödaläinud aastal.